

It Is Time, You Get Star



New Definition of Success

OPPORTUNITIES

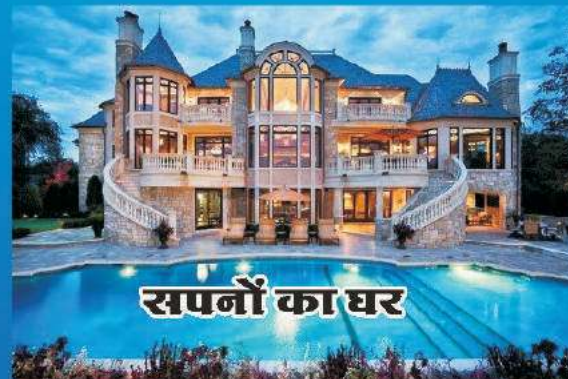
Don't Happen, You Create Them...

www.smartstartup.co.in

प्रत्यक्ष ब्रिकी प्रणाली / डायरेक्ट सेलिंग आपको क्या दे सकता है

अगर वाकई आपके सपने है और आप उन सपनों को पूरा करने की कीमत चूकाने के लिये तैयार है

तो यह एकमात्र बिजनेस है जो आपके सपनों का पूर्ण करने की पूरी आजादी देगा ...





4 Ways of Wealth Creation



Direct Selling पर सफल लीडर्स की राय...

If I would be
given a chance to
start all over
again, I would
choose ...
**NETWORK
MARKETING**

~ Bill Gates

"If i will start all over again I would chose network marketing." ~ Bill Gates

BB
BLISS
BUSINESS

"Direct selling is
actually one of the
oldest, most respected
business models in the
world and has stood the
test of time."



-DONALD TRUMP, Billionaire Businessman
Now owns the Trump Network

"One of the **Best Investments**
I've ever made."

Warren Buffet -
Most successful investor of the 20th century

NETWORK MARKETING today
is more widely accepted than at any
time in its 60+ years history












"Network marketing is the fastest
growing business of 21st
Century which must be joined by every
young man and
Woman globally otherwise you can
never get the best of
your youth age"

-Dr. APJ Abdul Kalam





Global Direct Sale 2018 (WFDSA Data)

Country	Population	Sales in USD (Million)	Sales in INR (Cr.)
 USA	32 Cr	37297	2,57,349 Cr
 CHINA	140 Cr	35732	2,46,537 Cr
 KOREA	5 Cr	18044	1,24,503 Cr
 GERMANY	8 Cr	17520	1,20,881 Cr
 JAPAN	12 Cr	15608	1,07,695 Cr
 BRAZIL	20 Cr	10198	75,762 Cr
 MAXICO	12 Cr	5865	38,985 Cr
 MALASIA	3 Cr	5287	36,480 Cr
 TAIWAN	2.5 Cr	3894	26,868 Cr
 ITALY	5.9 Cr	3311	22,485 Cr
 THAILAND	6.9 Cr	2880	19,872 Cr
 COLAMBIA	4.9 Cr	2479	17,174 Cr
 INDIA	134 Cr	1518	10,322 Cr

GLOBAL SALES 13,27487 THOUSAND CARODE



सत्यमेव जयते

Government Of India

Network Marketing Direct Selling Guidelines

भारत सरकार ने Direct Selling पर गाईड लाईन जारी की



Ministry of Consumer Affairs,
Food and Public Distribution
Government of India

Network Marketing Direct Selling Guidelines



Hon Prime Minister
Shri Narendra Modi



MLM or Direct Selling Is now protected by Government of India

Ministry of Consumer Affairs, Food & Public Distribution

F.No. 21/18/2014-IT(Vol-II)
Government of India
Ministry of Consumer Affairs, Food & Public Distribution
Department of Consumer Affairs

Krishi Bhawan, New Delhi
Dated the 09th Sep, 2016

OFFICE MEMORANDUM

Subject:- Advisory to State Governments /Union Territories on Model Guidelines
on Direct selling



Hon Minister
Shri Ram Vilas Paswan

MLM or Direct Sales is a chapter introduced in MBA by Karnataka State Open University
(KSOU)

Super-markets; Super Center; Warehouse Clubs; Hypermarkets; Convenience Stores.

Unit 5: Types of Retailers-2

Category Specialists; Extreme Value Retailer; Off Price Retailers; Electronic Retailers; Catalog
and Direct Mail Retailer; **Direct Selling**; Services Retailing.

Unit 6: Retail Customer

created by Neelganga Vidya

हिन्दुस्तान में Direct Selling का स्कोप

FICCI / KPMG & INDIAN Government
के सर्वे के अनुसार 2025 तक हिन्दुस्तान में
Direct Selling का कारोबार 65000 करोड़ का होगा



KPMG



डायरेक्ट सेलिंग का कारोबार 13,080 करोड़ रूपए

नई दिल्ली, 25 सितंबर (वार्ता)। देश में डायरेक्ट सेलिंग का कारोबार वित्त वर्ष 2018-19 में 13080 करोड़ रूपए रहा है, जबकि वित्त वर्ष 2015-16 में यह आंकड़ा 8308 करोड़ रूपए दर्ज किया गया था। कंपनी मामलों के राज्यमंत्री अनुराग सिंह ठाकुर ने बुधवार को यहां एक कार्यक्रम में इंडियन डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन (आईडीएसए) की सालाना रिपोर्ट 2018-19 जारी की। इस रिपोर्ट के अनुसार डायरेक्ट सेलिंग कारोबार से 57 लाख लोग जुड़े हैं जो पिछले वित्त वर्ष की तुलना में 5.4 प्रतिशत अलग है।

डायरेक्ट सेलिंग के कारोबार में महिलाओं की संख्या अधिक है। एक अनुमान के अनुसार प्रतिदिन 200 महिलाएं डायरेक्ट सेलिंग से जुड़ी रहीं। वित्त वर्ष 2018-19 में डायरेक्ट सेलिंग

कारोबार में शीर्ष पर असम

ने 2500 करोड़ रूपए वज के रूप में सरकार को भुकाए है। श्री ठाकुर ने कहा कि डायरेक्ट सेलिंग के कारोबार में नए भारत की अपेक्षाएं पूरा करने की क्षमता है। इसके लिए कारोबार में नई प्रौद्योगिकी अपनाई जानी चाहिए। सरकार ने डायरेक्ट सेलिंग के निर्गमित करने के लिए दिशा निर्देश जारी किए हैं और इसे 13 राज्यों में स्वीकार कर लिया है। उन्होंने कहा कि डायरेक्ट सेलिंग से लोगों की रोजगार मिलता है और उपभोक्ताओं को कम कीमत पर आवश्यक वस्तुएं प्राप्त हो जाती हैं। डायरेक्ट सेलिंग के कारोबार में नवाचार और उच्च गुणवत्ता महत्वपूर्ण

है। कारोबार से जुड़ी कंपनियों को इन दोनों तत्वों पर ध्यान देना चाहिए। बाद में आईटीएसए के अध्यक्ष विवेक कटोय ने संबोधनों से कहा कि देश के दूर-दरान के इलाकों में डायरेक्ट सेलिंग का कारोबार बहुत तेजी से बढ़ रहा है। देश के पूर्वोत्तर हिस्से में डायरेक्ट सेलिंग का कारोबार छह अरब 93 करोड़ 76 लाख रूपए से भी अधिक का रहा है जो पूरे देश में कुल विप्रेय का 6.72 प्रतिशत है। पूरे क्षेत्र में डायरेक्ट सेलिंग के कारोबार में असम शीर्ष पर है। डायरेक्ट सेलिंग में पश्चिमी क्षेत्र की हिस्सेदारी 25 प्रतिशत और उत्तरी क्षेत्र की हिस्सेदारी 27 प्रतिशत रही है। डायरेक्ट सेलिंग कारोबार में महाराष्ट्र की सर्वाधिक हिस्सेदारी 13.3 प्रतिशत है। पश्चिम बंगाल नौ प्रतिशत की हिस्सेदारी के साथ दूसरे स्थान पर रहा है।

Legals



www.smartstartup.co.in



Mission

Our mission is to make women and youth self-reliant with their own startups through a positive mindset - safety, health and self-employment.

And by creating new opportunities for self-employment in the country, giving them a better lifestyle and taking their income to a higher level.

The main objective of Smart Startup Marketing Pvt Ltd is to reduce unemployment from the country.

हमारा मिशन एक सकारात्मक सोच के साथ – सुरक्षा स्वास्थ्य और स्वरोजगार के माध्यम से महिलाओं व युवाओं को खुद के स्टार्टअप से आत्मनिर्भर बनाना ।

देश में स्वरोजगार के नए अवसर पैदा कर उन्हें एक बेहतर जीवन शैली देना व उनकी आमदनी को उच्च स्तर पर ले जाकर ।

देश से बेरोजगारी को कम करना स्मार्ट स्टार्टअप मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड का प्रमुख उद्देश्य है ।

www.smartstartup.co.in



Pramod Kumar Tank
CEO & Director
Smart Startup Marketing Pvt. Ltd.





Head office

Smart Startup Marketing Pvt. Ltd.

GNG Complex, 1st Floor

5-Kailash Nagar, Chamtikheda Road

Chittorgarh 312 001 (Raj.)



Packages

**RS.
599**

+ 1 Rs. Offer Products = 600/- Rs.

250 BV = 1 PV
Daily Closing, Weekly Payout Every Monday
Minimum Payout 100 Rs.
For First Payout 2 Direct & KYC
approved Compulsory

50/- Rs. Smart Executive ID Card
Charge Extra
Total - 600 + 50 = 650/- Rs.

सुरक्षा - स्वास्थ्य - स्व रोजगार

की एक नई पहचान



बने स्मार्ट लेडी
स्मार्ट इवा लेडी पेड
के संग..



25
pcs
290 MM

*New Natural
Cotton
Non-Irritation*



Visit - www.smartstartup.co.in



स्मार्ट रिश्तों की

स्मार्ट देखभाल...

स्मार्ट रिश्ते

RADIATION
PROTECTION

है साथ...
तो फिर
दिल खोलकर
करलो ना
बात...



Visit - www.smartstartup.co.in



New Definition of Success...

स्मार्ट रिशतों की स्मार्ट शुरुआत...



स्मार्ट स्टार्टअप है साथ तो फिर डरने की है क्या बात...



Visit - www.smartstartup.co.in

7 Types of Incomes & Offers



Retail profit
Income

Matching Income



Field Expenses
Fund Income



Sponsor Royalty
Booster Income

Direct Sponsor
Franchisee Income



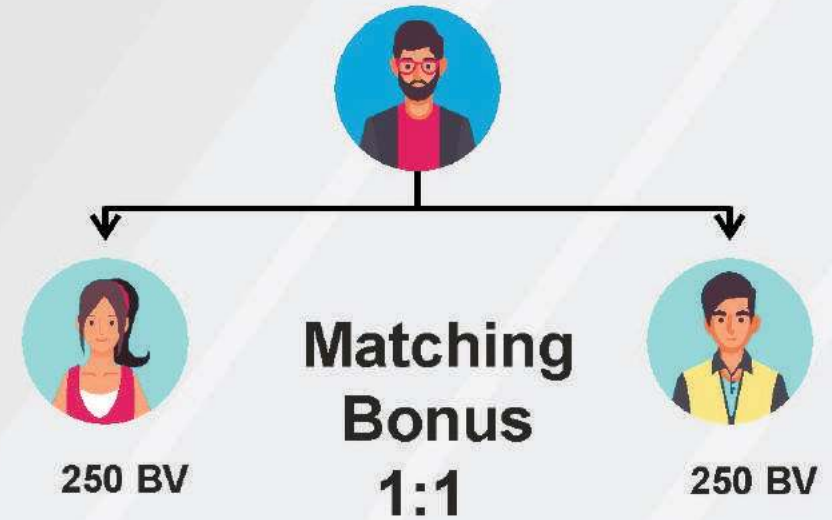
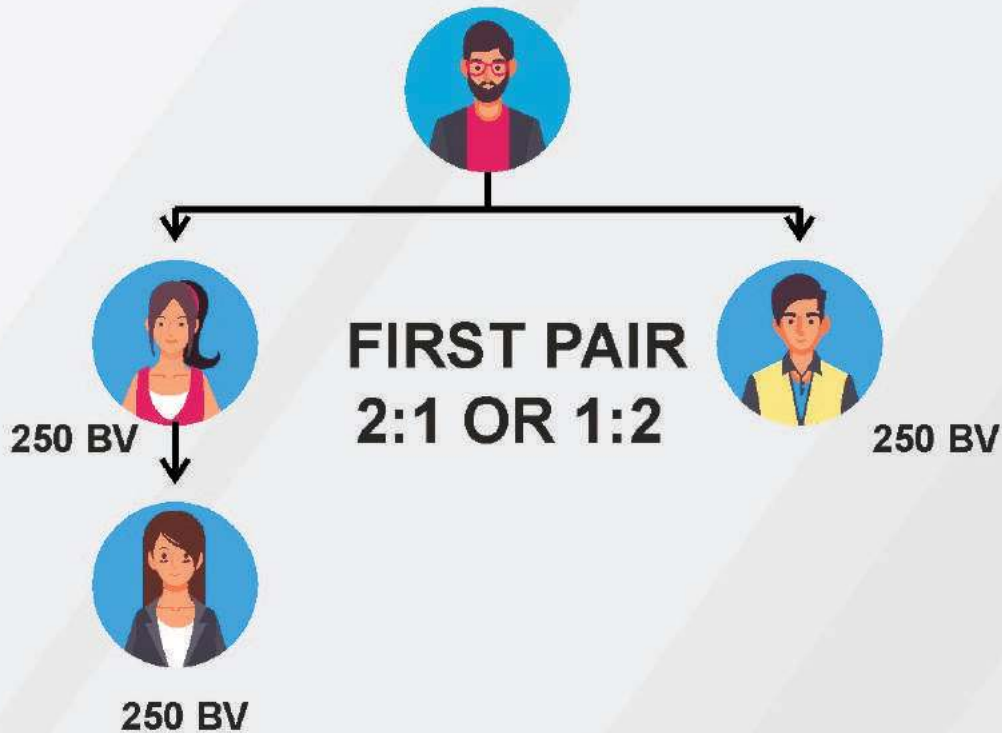
All Franchisee Pin
Commission



Offer Product
Worth 699 MRP



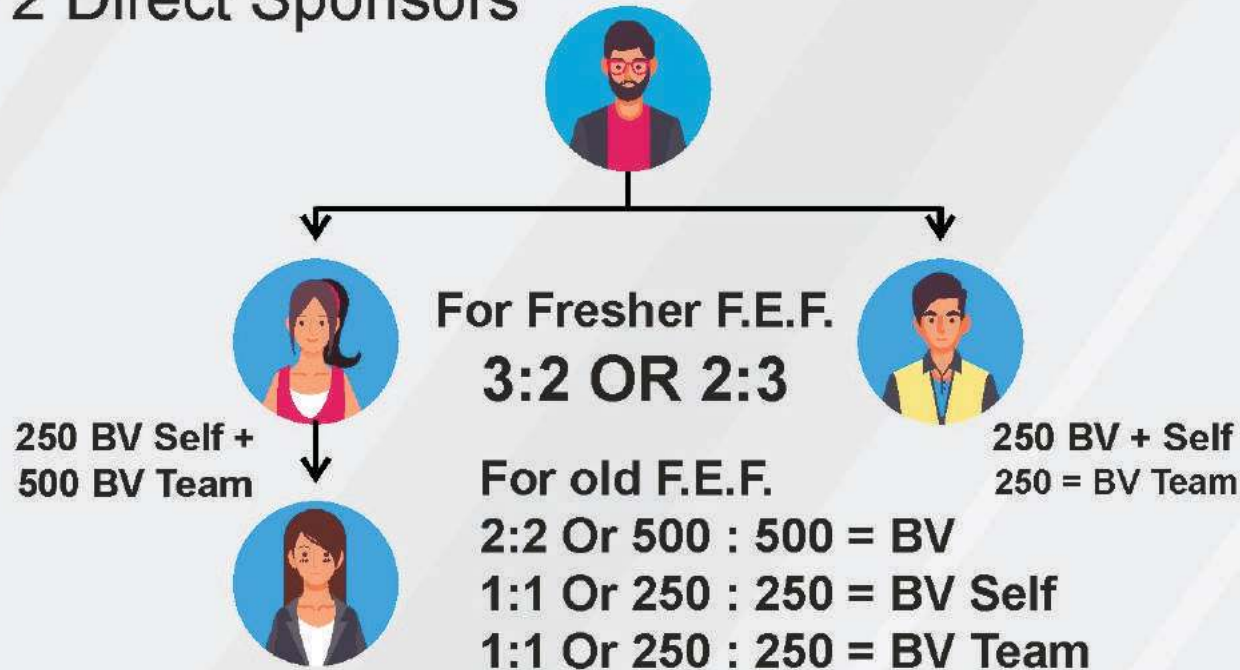
Matching Income 40% on BV



- On every 250 BV matching Rs. 100 will be distributed
- 250 BV of 40% of BV Matching Bonus = 100 Rs.
- The first pair should be 2:1 or 1:2 PV
- After the first pair, every pair will be 1:1 PV till nth level

Field Expenses Fund Income

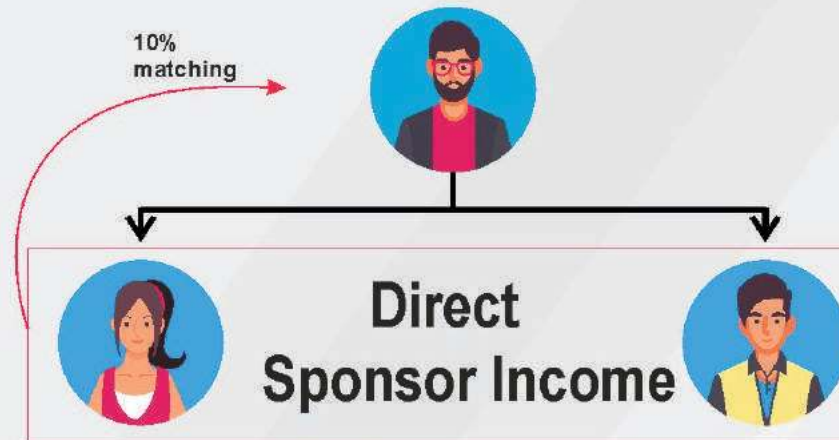
Only For 2 Direct Sponsors



- ❑ For Fresher On every 500 BV +750 BV matching Rs. 200 + 200 will be distributor
- ❑ 500 BV + 750 BV of 40% of BV Matching Bonus + F.E.F. = 400 Rs.
- ❑ Old Distributor 500 : 500 BV Matching Self & Team.
- ❑ 50% BV 250 : 250 BV Matching Self Direct Sponsor Compulsory.
- ❑ 50% BV 250 : 250 BV Matching Team Target.
- ❑ Matching Income = 200 Rs. & F.E.F. 200 Rs. Income = 400 Rs.x30 Days = 12000/- Monthly
- ❑ Field Expense Fund Income 200 Rs. per Day Only on Direct Sponsor ID

Sponsor Royalty Booster Income 10%

Direct Sponsorship Earning Income 10% Lifetime Matching income L:R

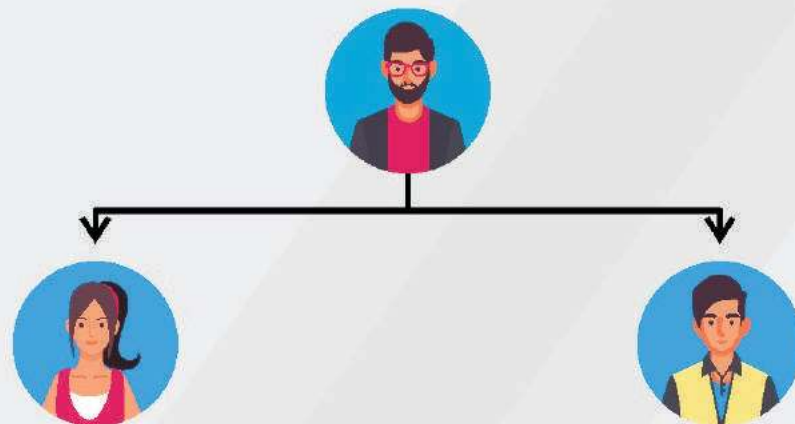


Example 10 Left Direct & 10 Right Direct

**Total Direct Sponsor 20 & Earn 500/- Rs. Per Day
20 x 500 = 10000 / 10% Royalty Booster Income**

**1000/- Rs. Per Day x 30 Days
Total - 30,000/- Rs. Per Month
as per calculation**

Smart Executive Income Example



Example 5 PV

Example 5 PV

Example 5 PV

1. Matching Bonus

Income $500 \times 30 \text{ days} = 15000/- \text{ PM}$

2. F.E.F. 30 matching Day $\times 200 = 6000/- \text{ PM}$

3. Sponsor Royalty Booster Income

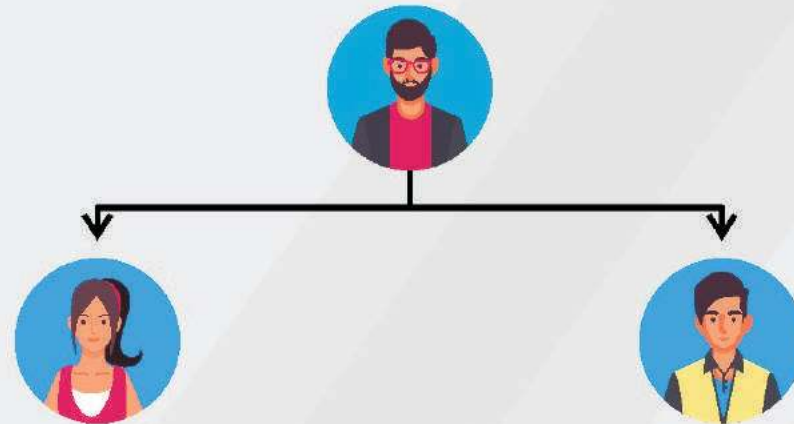
$20 \times 50 = 1000 \text{ Rs PD} \times 30 \text{ Days} = 30,000/- \text{ PM}$

Total Income - 51,000/- Rs. PM as per calculation

स्पोन्सर रॉयल्टी इनकम को उदाहरण के तौर पर समझें -

अगर आपके द्वारा 20 डायरेक्ट स्पोन्सर किये गये हैं और प्रत्येक स्पोन्सर प्रतिदिन 500 रु, की इनकम लेता है तो उसकी मैचिंग इनकम का 10% रॉयल्टी बुस्टर इनकम 50 रु. प्रति स्पोन्सर आपको प्राप्त होगा।

After Delivery Center Franchisee Income Example



Example 10 PV

Example 10 PV per day

Example 10 PV

1. Matching Bonus

Income 1000 x 30 days = 30,000/- PM

2. F.E.F. 30 matching Day x 200 = 6000/- PM

3. Product Insetive 20x20 = 400x30 = 12,000/- PM

4. Sponsor Royalty Booster Income

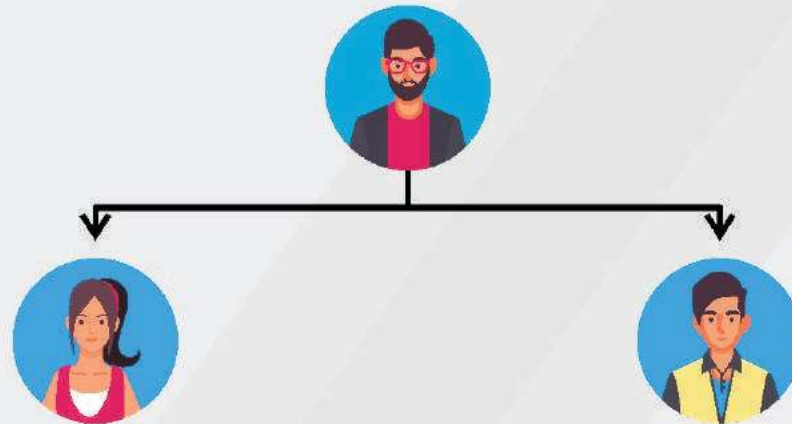
20x50 = 1000 Rs PDx30 Days = 30,000/- PM

Total Income - 78,000/- Rs. PM as per calculation

डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी के फायदों को समझे - डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेने के लिये आपको 30 प्रोडक्ट का स्टॉक 18,000 + 2000 प्रमोशन मटेरियल टोटल - 20,000/- रु. देने होंगे।

फायदें : डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेते ही आपकी मेचिंग इनकम 5 पीवी से बढ़कर 10 पीवी प्रतिदिन हो जाएगी और प्रत्येक प्रोडक्ट सेल पर 20/- रु. प्रति प्रोडक्ट अतिरिक्त देय होगा व स्पॉन्सर अपलाईन को 500/- रु. डायरेक्ट वन टाइम मिलेंगे।

After District Franchisee Income Example



Example 15 PV

Example 15 PV per day

Example 15 PV

1. Matching Bonus

Income 1500 x 30 days = 45,000/- PM

2. F.E.F. 30 matching Day x 200 = 6000/- PM

3. Product Insetive 30x20 = 600x30 = 18,000/- PM

4. Sponsor Royalty Booster Income

20x50 = 1000 Rs PDx30 Days = 30,000/- PM

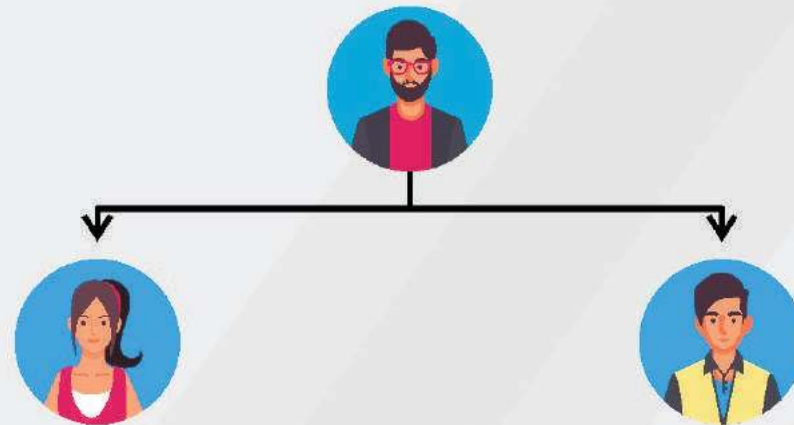
Total Income - 99,000/- Rs. PM as per calculation

डिस्ट्रीबट फ्रेन्चाईजी के फायदों को समझे - डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेने के लिये आपको

50 प्रोडक्ट का स्टॉक टोटल - 30,000/- रु. देने होंगे।

फायदें : डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेते ही आपकी मेचिंग इनकम 15 पीवी की मेचिंग प्रतिदिन हो जाएगी और प्रत्येक प्रोडक्ट सेल पर 20/- रु. प्रति प्रोडक्ट अतिरिक्त देय होगा व स्पॉन्सर अपलाईन को 750/- रु. डायरेक्ट वन टाईम मिलेंगे।

After Division Franchisee Income Example



Example 20 PV

Example 20 PV per day

Example 20 PV

1. Matching Bonus

Income 2000 x 30 days = 60,000/- PM

2. F.E.F. 30 matching Day x 200 = 6000/- PM

3. Product Insetive 40x20 = 800x30 = 24,000/- PM

4. Sponsor Royalty Booster Income

20x50 = 1000 Rs PDx30 Days = 30,000/- PM

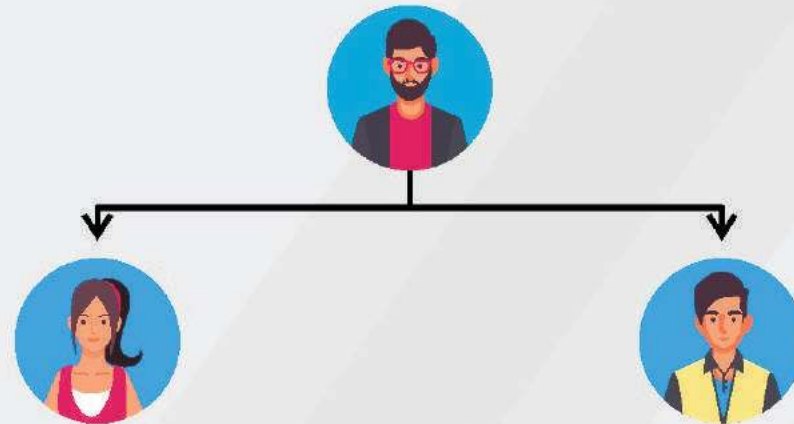
Total Income - 1,20,000/- Rs. PM as per calculation

डिस्ट्रीबट फ्रेन्चाईजी के फायदों को समझे - डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेने के लिये आपको

75 प्रोडक्ट का स्टॉक टोटल - 45,000/- रु. देने होंगे।

फायदें : डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेते ही आपकी मेचिंग इनकम 20 पीवी की मेचिंग प्रतिदिन हो जाएगी और प्रत्येक प्रोडक्ट सेल पर 20/- रु. प्रति प्रोडक्ट अतिरिक्त देय होगा व स्पॉन्सर अपलाईन को 1000/- रु. डायरेक्ट वन टाईम मिलेंगे।

After Metro Franchisee Income Example



Example 30 PV

Example 30 PV per day

Example 30 PV

1. Matching Bonus

Income 3000 x 30 days = 90,000/- PM

3. Product Insetive 60x20 = 1200x30 = 36,000/- PM

4. Sponsor Royalty Booster Income

20x100 = 2000 Rs PDx30 Days = 60,000/- PM

Total Income - 1,86,000/- Rs. PM as per calculation

डिस्ट्रीबट फ्रेन्चाईजी के फायदों को समझे - डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेने के लिये आपको

100 प्रोडक्ट का स्टॉक टोटल - 60,000/- रु. देने होंगे।

फायदें : डिलेवरी सेन्टर फ्रेन्चाईजी लेते ही आपकी मेचिंग इनकम 30 पीवी की मेचिंग प्रतिदिन हो जाएगी और प्रत्येक प्रोडक्ट सेल पर 20/- रु. प्रति प्रोडक्ट अतिरिक्त देय होगा व स्पॉन्सर अपलाईन को 1500/- रु. डायरेक्ट वन टाईम मिलेंगे।

All Franchisee Pin Commission

- Capping - 5 Pair After I'd Activation**
- Capping - 10 Pair After Delivery Center Franchisee cost - 30 products or pin worth 18000 + 2000 promotional material banners , brochures ,Áex .etc**
- 1 Time Sponsoring Income - 500/-**

- Capping - 15 Pair After District Franchisee**
- 1 Time Sponsoring Income - 750/-**
- Franchisee cost - 50 products or pin worth 30000 + 2000 promotional material banners , brochures ,Áex .etc**

- Capping - 20 Pair After Division Franchisee**
- 1 Time Sponsoring Income - 1000/-**
- Franchisee cost - 75 products or pin worth 45000 + 2000 promotional material banners , brochures ,Áex .etc**

- Capping - 30 Pair After metro Franchisee**
- 1 Time Sponsoring Income - 1500/-**
- Franchisee cost - 100 products or pin worth 60000 + 2000 promotional material banners , brochures ,Áex .etc**



Payout Cycle & Closing



Registration Free

Minimum Payout 100 Rs.

**For First Payout 2 Direct
& KYC Approved Compulsory**

**Daily Closing, Weekly
Payout Every Monday**

Thank
you



JOIN NOW